

АРХИТЕКТУРНЫЕ УЗОРЫ

Архитектурный процесс, как известно, сложен, многопланов и многослоен. Архитектор, в идеале, – вдохновитель и координатор этого процесса. Но для того, чтобы процесс стартовал, пошел или поехал, нужен импульс – слово или знак, иероглиф, магическая фигура или просто рисунок, мотив, узор, в который сначала уверует сам архитектор, и сердце ему подскажет, что это тот самый знак, тот самый узор, в котором содержится ключ к решению проблемы этого места, или этого объекта, или этой задачи, и тогда он, возможно, сможет убедить и всех остальных участников процесса, что это именно оно (он, она).

В узоре может прочитываться скрытая сила или даже угроза, он может что-то обещать или напоминать! Он может казаться шифром, который можно разгадать единственным или многими способами. Он приглашает следовать за собой, он увлекает...

Но появляется новое обстоятельство, или новый участник процесса, или не замеченные раньше существенные факторы, и узор, рисунок, фигура меняются, и появляются все новые и новые варианты, пока определенное стечение обстоятельств не останавливает этот стремящийся к бесконечности процесс и не происходит остывание и застывание в виде единственного последнего варианта.

Мы активно участвуем в этом процессе, но отнюдь не мы им управляем. Возможно, что таким образом мы расплываемся за отказ от традиционной архитектурной логики и, как следствие, теряем профессиональные ориентиры и критерии. Решения по выбору варианта происходят на интуитивно-эмоциональном правополушарном уровне, да и к тому же в другом месте, кем-то другим, как правило, за занавеской, и мотивы их либо туманны, либо неизвестны. Тановы правила игры, и мы, сами того не замечая, становимся в основном производителями этих узоров и не всегда бываем допущены к их толкованию, и со временем, наверное, избавимся от профессиональных комплексов по этому поводу.

Почему мы решили показать, выставить эту кухню? Потому что в этих узорах, иероглифах, фигурах часто остаются прочитанными, незамеченными или неочевидными разные идеи, мысли. Это как неотправленные письма, которые, перед тем как порвать и выкинуть, хочется прочитать или, по крайней мере, перебрать...

А.А. СКОКАН, АБ «ОСТОЖЕНКА»

