

Технология. Компаниям, принявшим участие в составлении рейтинга, предлагалось назвать десять самых красивых бизнес - центров Москвы, недавно построенных или строящихся в настоящий момент. Следует отметить, что в наш рейтинг вошли в основном бизнес-центры класса А и штаб-квартиры корпораций, исключение лишь одно - офисный центр класса В+ на Николоямской улице. «Влияние архитектурной составляющей увеличивается по мере повышения класса здания, - констатирует Антонина Лаирова, старший аналитик компании Prime City Properties – Для класса В достаточно аккуратного современного фасада без лишних изысков, а для класса А принципиален индивидуальный проект». Эксперты уверены, что для арендаторов высококлассных офисов становится важной именно имиджевая составляющая здания: его архитектурный облик должен подчеркивать высокий статус компании и внушать клиентам и партнерам уважение, доверие и ощущение стабильности.

Актуальность. История реализации офисных проектов международного уровня в нашей стране насчитывает не более 10 лет. Не секрет, что в постперестроечное время строили очень быстро, так как потребность в современных офисах была огромна. Бизнес-центры стали фактически новым типом архитектуры, который пришлось осваивать российскому сообществу проектировщиков, поэтому бизнес-центры-«пионеры» не всегда строились качественно как с точки зрения объемно-пространственных решений, так с точки зрения планировок. Сегодня уже можно с уверенностью сказать, что от первого, довольно стихийного, этапа строительства объектов коммерческой недвижимости Россия перешла ко второму – более качественному и разнородному. «Ярким примером того, насколько сегодня важна архитектура на рынке коммерческой недвижимости, стал проект ММДЦ «Москва-Сити», когда в одном месте сосредоточились знаковые объекты рынка, к строительству которых привлечены ведущие архитекторы мира», - считает Алексей Белоусов, коммерческий директор холдинга «Капитал Групп».

Выводы. Большинство крупных арендаторов сегодня предпочитают работать в здании, внешний вид которого полностью соответствует имиджу, специфике и статусу их бизнеса. Как и на Западе, офис в России сегодня является синонимом репутации, и в его внешнем облике важно все – от фасадных решений, дизайна входных и лифтовых групп до подсветки здания и площади остекления. Однако в ходе опроса выявилась одна интересная тенденция: архитекторы склонны называть в числе лидеров именно красивые здания, чьи фасады и входные группы решены подчеркнуто оригинально, тогда как консалтинговые компании под «красотой» бизнес-центра склонны понимать не внешнюю яркость, но сочетание интересного архитектурного решения с эргономичными планировками и высококачественным техническим оснащением.

«Горячая десятка»

Название бизнес-центра	Адрес	Архитектура
Capital Tower	1-я Брестская ул., 29/22	АБ «Остоженка»
«Аврора Бизнес-парк»	Садовническая наб., 82	ООО «Проект Сервис 1», ЗАО «Попов и архитекторы»
«Крылатские Холмы»	Крылатская ул., 19	ABD Architects
Mercedes Plaza	Ленинградский пр-т, 39а	ABD Architects
«Эрмитаж Плаза»	Краснопролетарская ул., 2/4-6	ООО «Архитектурная мастерская «Сергей Киселев и партнеры»»
Capital Plaza	Пересечение 1, 3 и 4-го Лесных пер.	АБ «Остоженка»
«Город столиц»	ММДЦ «Москва-Сити»	NBBJ
«Дом на Берниковской набережной»	Николоямская ул., 13, стр.17	ТОО «Группа АРК»
DaimlerChrysler	Б.Ордынка ул., 40, стр.2	Мастерская №14 («Моспроект-2»)
«Дукат Плейс III»	Гашенка ул.,6	АБ «Архитек-проект»